**Владимир Мироненко**, дизайнер-график, Санкт-Петербург

e-mail: studio-mir-mir@mail.ru

скайп: paintmirpaint (Россия, Санкт-Петербург)

тел. моб.: +7-911-970-89-77 (МТС, Санкт-Петербург)

сайт с портфолио: [www.studio-mir-mir.spb.ru](http://www.studio-mir-mir.spb.ru/)

Cписок клиентов можно посмотреть на моем сайте.

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ:

Работал в рекламных агентствах, веб-студиях, журналах, газетах, IT-компаниях, цифровых издательствах.

Внимательность, грамотность («врожденная»), ответственность, упорядоченность.

Любая полиграфическая продукция: буклеты, журналы, газеты, плакаты, визитки и пр.

Хорошее знание типографских, редакционных и издательских процессов. Владение предпечатной подготовкой. Макеты в типографиях обычно принимаются без нареканий.

Логотипы, фирменные стили.

Электронное представление информации: веб-дизайн, мультимедиа, интерфейсы, презентации.

Цифровое книгоиздание, с анимацией, звуком, видео. Детская литература, учебная, справочная.

Для планшетов, смартфонов и настольных компьютеров.

ПОЛНОЕ РЕЗЮМЕ:

до 94 года

- корреспондент и ответственный секретарь в разных газетах и журналах; заместитель ответственного секретаря в газете "Час пик" (Санкт-Петербург) (оформление газеты, редактирование, координация работы редакции и производственного отдела)

94-96 годы

- дизайнер газеты "Деловой Петербург" (Санкт-Петербург)

(оформление газеты, реклама, плакаты, банеры и проч.)

Далее перешел в журнал "De Luxe", предложили возглавить оформление журнала.

96-97 годы

- гл. дизайнер журнала "De Luxe" полноцветный журнал об интерьерах и стиле жизни (стиль журнала, дизайн статей, рекламы, буклетов, плакатов и проч.) (Санкт-Петербург)

Журнал закрылся по финансовым причинам.

98-2000 год

- дизайнер журнала "Частная архитектура"

(издатель - рекламное агентство "ЛАНС", Санкт-Петербург) - дизайн статей, рекламы, буклетов, упаковки и проч.

Из-за экономического кризиса, агентство свернуло свою деятельность.

2000-2005

- веб-студия «Wega» (Санкт-Петербург) – сайты, банеры, флэш-фильмы, логотипы и пр.

Предложили участвовать в новой компании – организовывалась веб-студия «Wega». Было интересно развиваться в направлении веб-дизайна, интерактивных электронных публикаций.

После закрытия веб-студии «Wega» несколько её клиентов перешли ко мне. Так я оказался на самостоятельной работе.

2005-2010

- самостоятельная работа: разнообразная полиграфия, сайты, логотипы, фирменные стили, мультимедиа и все прочее. Периодический выпуск номеров журналов, брошюры, буклеты.

Постоянная работа с несколькими компаниями по интернет-проектам и полиграфическим. Выпуск презентаций и каталогов на CD-дисках. Плакаты к выставкам. Разнообразная полиграфия. Печатные каталоги.

Среди постоянных - туристическая фирма "Созвездие", г. Санкт-Петербург.

Сотрудничество с IT-компаниями по разработке интерфейсов.

Среди постоянных клиентов IT-компания «Тринити» с отделениями в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

Постоянное сотрудничество с игровым ресурсом [www.lotoru.com](http://www.lotoru.com/)

Периодически делался редизайн сайта. Сделано много игр на флэш: вся графика, анимация, интерактив – по примерному сценарию клиента. Программированием занимался клиент.

Изготовление интерактивных анимированных презентаций, фильмов, банеров.

Обучающих программ для детей, распространяющихся на компакт-дисках (сотрудничество с компанией 1-С мультимедиа, г. Москва).

2010-2012

- дизайнер журнала "PokerLife".

Ежемесячный, 60 стр., полноцветный, формата А4.

Сделан "с нуля" - общий дизайн, дизайн номеров, верстка, некоторая реклама, подготовка для типографии.

2013-2015

- дизайнер цифрового издательства DBF (сначала как подразделение издательства "Лениздат", затем самостоятельное). Детская литература, учебная, справочная, бизнес-презентации.   
Проект осуществлялся совместно с фирмой "Интернет-проекты".  
Книги издавались в основном по технологии французской фирмы "Аквафадас" (Aquafadas).  
Для планшетов, смартфонов и настольных компьютеров.

ВЛАДЕНИЕ ПРОГРАММАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ:

Хорошее знание типографских, редакционных и издательских процессов.

Опыт разработки как полиграфических публикаций, так и цифровых.

Знание программного обеспечения и технологий для издания цифровых книг:

французской фирмы "Аквафадас" (Aquafadas) и фирмы Adobe.

Знание всех необходимых программ (последние версии):

Все программы фирмы Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Flash и пр.

Программы других фирм: CorelDRAW! и пр.